

## **CURSO DE COMERCIO EXTERIOR**

La finalidad general del módulo de comercialización de este curso de 21 horas, es la de proporcionar a los participantes unos amplios conocimientos tan teóricos y fundamentalmente prácticos en el área de gestión comercial de una empresa con capacidad exportadora. El módulo se orienta a todo personal que esté relacionado con la actividad comercial internacional de la empresa.

Como objetivos específicos se propone:

- Realizar un análisis interno y externo de la empresa para preparar su proceso de internacionalización.
- Hacer reflexionar sobre la situación estratégica que debe aportar.
- Conocer las herramientas que diferencian la gestión comercial internacional.
- Aplicar un plan de mercado y establecer objetivos comerciales.

### ***METODOLOGIA:***

Para el correcto aprendizaje del módulo se realizarán sesiones de 3 horas en las que se realizará una explicación teórica de los puntos del módulo y se aplicarán a la resolución de ejercicios prácticos de manera grupal y con puesta en común para su total comprensión.

### ***CONTENIDO FORMATIVO***

#### **1. Operaciones Internacionales.**

- 1.1 La Compraventa Internacional
- 1.2 Barreras y riesgos a afrontar.
- 1.3 La empresa ante el Comercio Exterior.
- 1.4 Información de mercados exteriores.
- 1.5 Organización de la empresa con operaciones internacionales.
- 1.6 La adaptación del producto.

## 2. Elaboración de la oferta comercial de la empresa y cómo comunicarla.

- 2.1 Fijación de precios.
- 2.2 Los Incoterms 2010
- 2.3 Negociar con la oferta de tu empresa.
- 2.4 Formas asequibles de promoción.

## 3. Finanzas.

- 3.1 Medios de pago.
- 3.2 Cobertura de riesgos comerciales.
- 3.3 Cobertura de riesgos de cambio.

## 4. Selección de la forma de entrada.

- 4.1 Agente.
- 4.2 Distribuidor.
- 4.3 Las otras formas menos usadas y posibles.

## 5. Promoción de la empresa On Line.

- 5.1 Características de la web para conseguir audiencia internacional.
- 5.2 Uso de la tecnología y el social media.
- 5.3 El comercio electrónico.