

ENCUESTA METROSCOPIA

Los españoles sí confían en los empresarios

Madrid

10 de febrero de 2014

Índice

1. Presentación y conclusiones	5
2. Resultados de la encuesta	7
3. Ficha técnica	13
4. Anexo: Declaración conjunta de las asociaciones empresariales integrantes del grupo "Economía y Sociedad" en su reunión de Palma del 10 de febrero de 2014	15
5. Publicaciones recientes del Círculo de Empresarios	19

1. Presentación y conclusiones

El empresario es un elemento esencial en cualquier economía moderna. En realidad es la figura central sin la cual no puede existir la economía de mercado, que es la forma más eficiente de asignar los recursos productivos, crear puestos de trabajo y generar riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad.

Esta labor fundamental que lleva a cabo el empresario no siempre es bien conocida por los ciudadanos. Este desconocimiento acaba por producir, con frecuencia, una imagen distorsionada de la figura del empresario y de la importancia real de su papel, cuando el empresario, en estos momentos, es el elemento esencial para poder superar la crisis y generar los puestos de trabajo destruidos durante la misma.

La labor que debe realizar el empresario, sin embargo, sólo será posible y rendirá todos los frutos que cabe esperar de ella si el emprendedor cuenta con el respaldo de la sociedad y ésta comprende que las medidas en favor de la empresa lo son, en última instancia, en favor del empleo y el bienestar del conjunto de los ciudadanos.

Por este motivo, el Círculo de Empresarios ha encargado a la firma Metroscopia una encuesta con el objetivo de conocer la opinión que la sociedad española tiene sobre el empresario y la actividad empresarial.

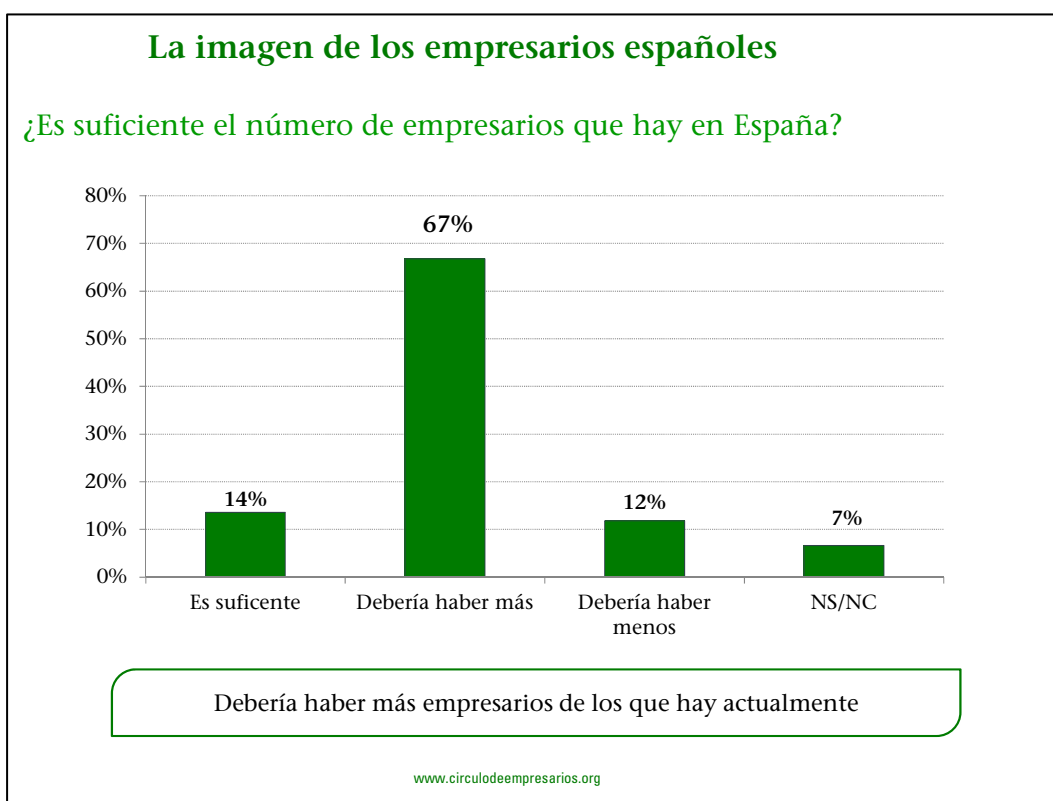
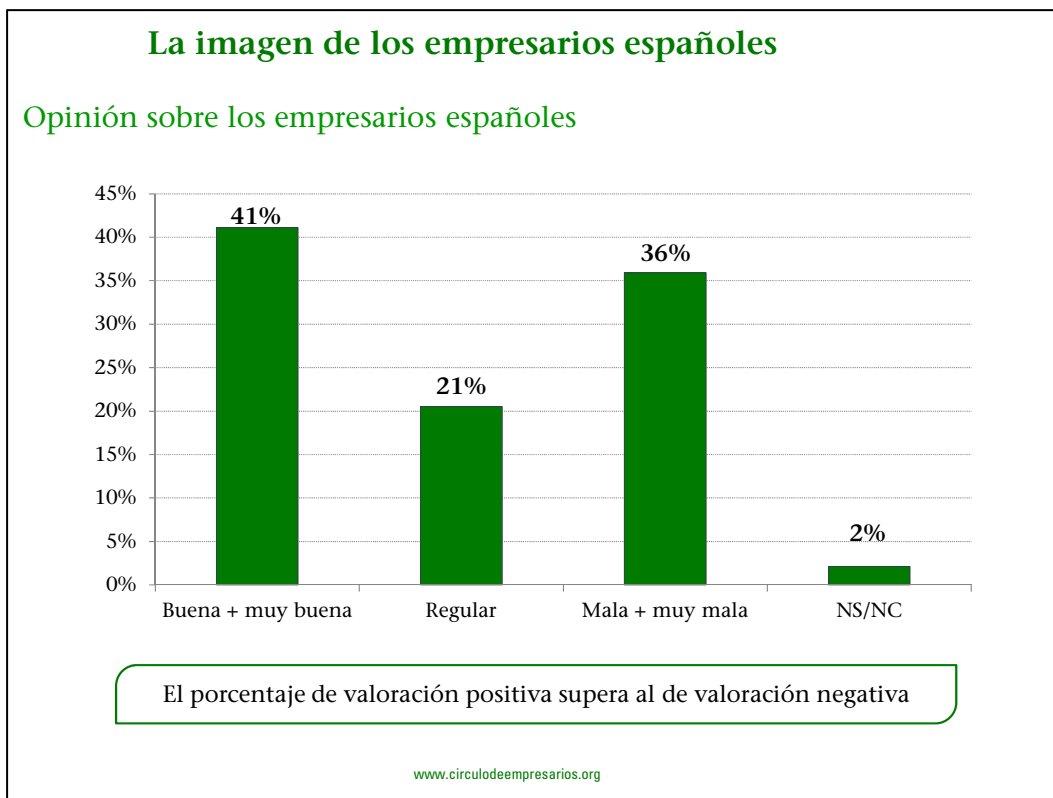
Las conclusiones de esta encuesta se pueden resumir de la siguiente forma:

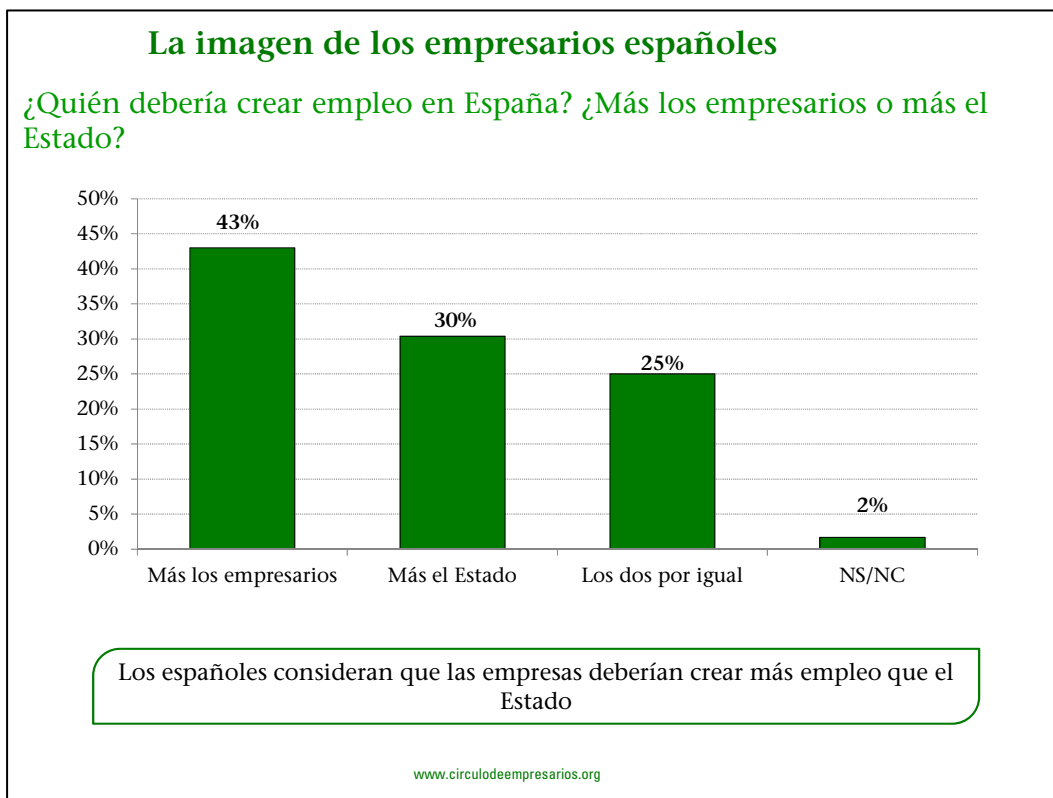
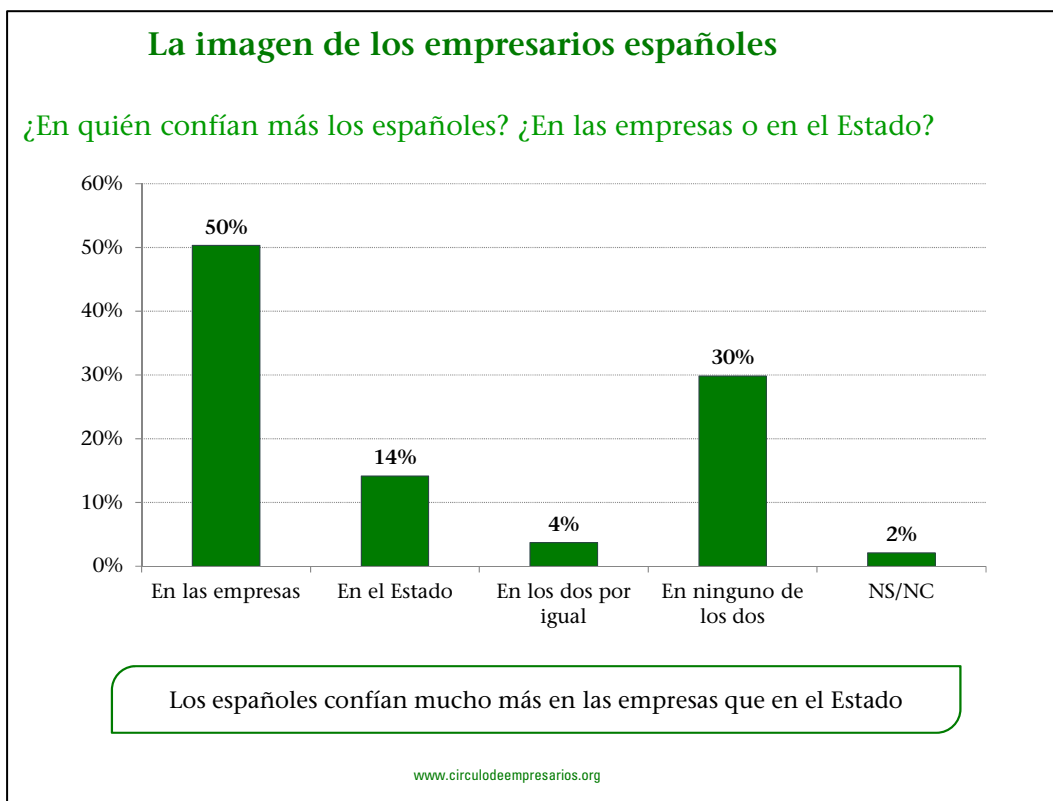
- Los españoles **valoran más positiva que negativamente a los empresarios.**
- Los españoles **confían**, en general, **más en las empresas que en el Estado** y consideran que debería haber más empresarios de los que hay actualmente. Esa confianza hacia la empresa se otorga también a la hora de crear empleo.
- Casi la mitad de los españoles preferirían ser empresarios a trabajar por cuenta ajena, y **la mayoría desearía para sus hijos que fuesen empresarios.**
- La mitad de los españoles piensa que el **sistema educativo no es el adecuado para que surjan empresarios.**

- Tres cuartas partes de los encuestados considera que **hay poca cultura empresarial en España para generar emprendedores.**
- Los españoles creen que **se habla de los empresarios de forma negativa.**
- Se considera mayoritariamente que **los emprendedores tienen que afrontar muchos obstáculos a la hora de crear una empresa** y que en España hay un exceso de regulación sobre las empresas.

En resumen, los españoles empiezan a valorar la figura del empresario de forma positiva, sobre todo en comparación con el Estado.

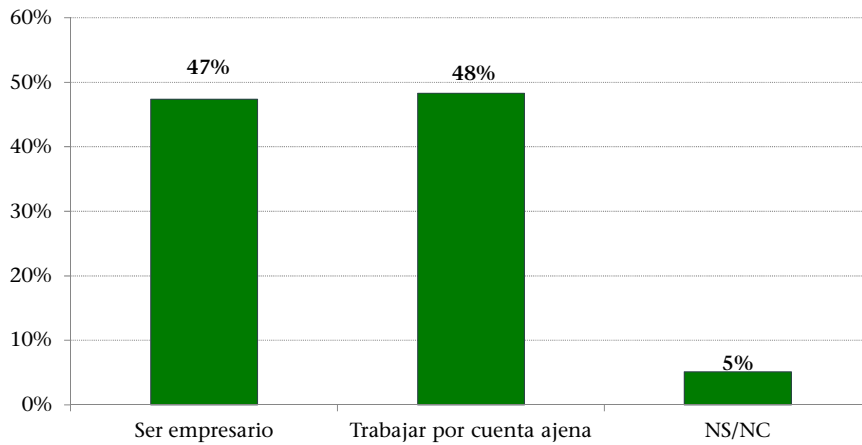
2. Resultados de la encuesta





La imagen de los empresarios españoles

Si pudiese elegir, ¿qué preferiría? ¿ser empresario o trabajar por cuenta ajena?

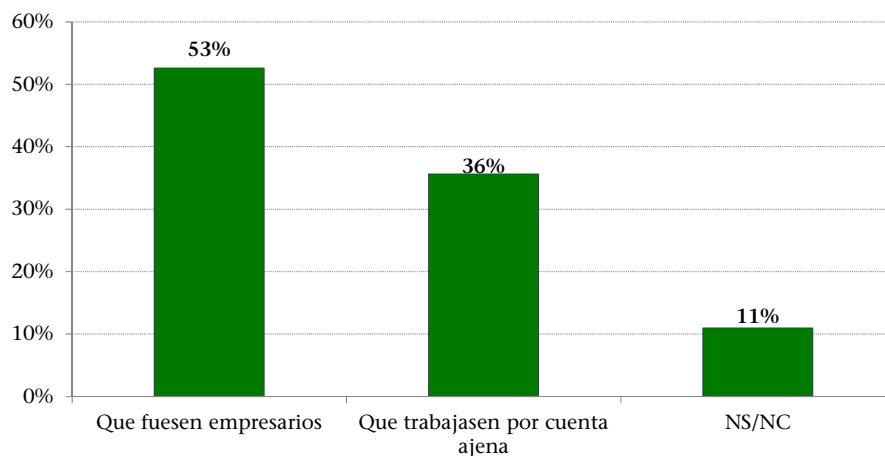


La mitad de los españoles preferiría ser empresario cuando en realidad sólo lo es el 15% de la población activa

www.circulodeempresarios.org

La imagen de los empresarios españoles

Si pudiese elegir para sus hijos, ¿preferiría que fuesen empresarios o que trabajasen por cuenta ajena?

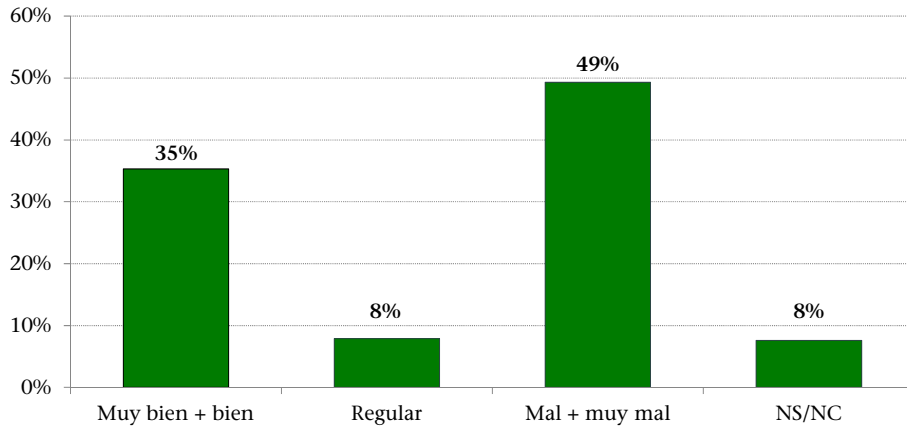


La mayoría escogería que sus hijos fuesen empresarios

www.circulodeempresarios.org

La imagen de los empresarios españoles

¿Cómo se forma a la gente en España para ser empresario?

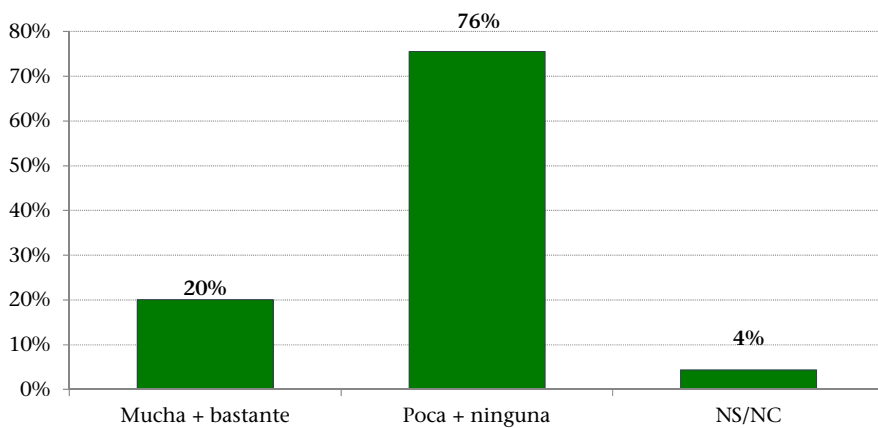


La mayoría de los españoles piensa que el sistema educativo no es adecuado para fomentar la generación de nuevos empresarios

www.circulodeempresarios.org

La imagen de los empresarios españoles

¿Cuánta cultura empresarial hay en España para generar emprendedores?

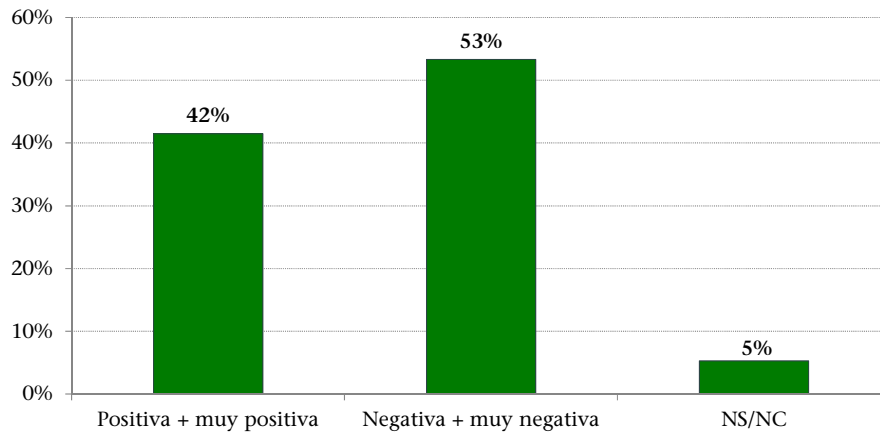


Hay poca cultura empresarial en España para generar emprendedores

www.circulodeempresarios.org

La imagen de los empresarios españoles

¿Cómo cree que se habla en España de los empresarios y emprendedores?
De manera...

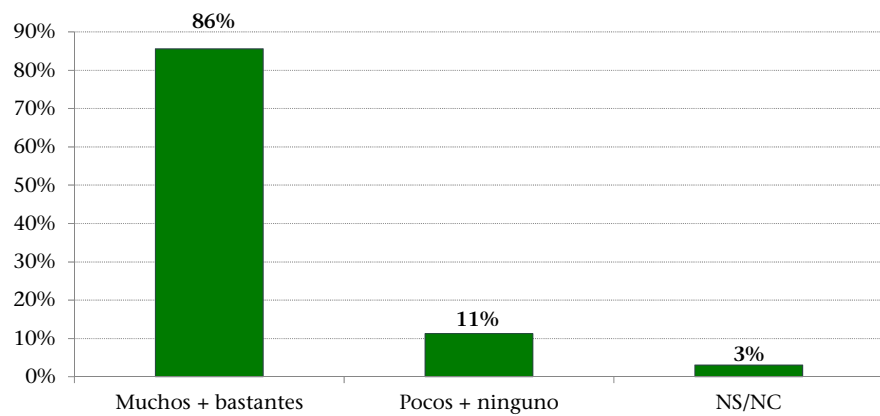


Se habla de manera negativa sobre los empresarios

www.circulodeempresarios.org

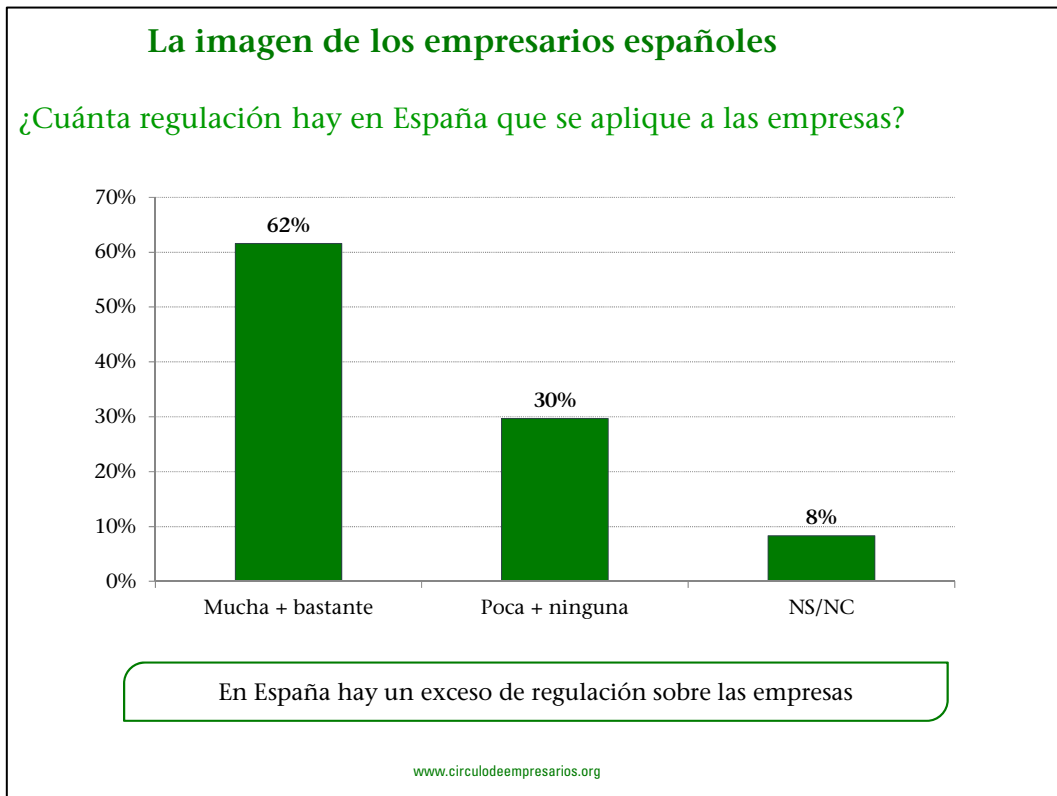
La imagen de los empresarios españoles

¿Cuántos obstáculos hay en España para crear empresas?



Los emprendedores afrontan muchos obstáculos a la hora de crear una empresa

www.circulodeempresarios.org



3. Ficha técnica

- Realización de la **ENCUESTA: METROSCOPIA**.
- **Ámbito: Nacional.**
- **Universo y muestra:** individuos de 18 años en adelante residentes en el ámbito de estudio (España). **1.000 entrevistas** telefónicas estratificadas por la intersección hábitat/Comunidad Autónoma y distribuidas de manera proporcional al total de la región. Se aplicaron cuotas de sexo y edad a la unidad última (persona entrevistada).
- **Error de muestreo:** muestreo aleatorio simple, nivel de confianza del 95,5%, margen de error $\pm 3,2$ puntos.
- **Fecha de realización del trabajo de campo:** del 27 de septiembre al 4 de octubre de 2013.

4. Anexo



VI ENCUENTRO “ECONOMÍA Y SOCIEDAD” PALMA, 10 DE FEBRERO DE 2014



DECLARACIÓN CONJUNTA



Cercle d’Economía de Mallorca, Círculo de Empresarios, Institución Futuro, Círculo de Empresarios de Galicia, Círculo de Empresarios Vascos, Asociación Valenciana de Empresarios, Círculo de Economía, Observatorio Económico de Andalucía



LOS CIUDADANOS VALORAN POSITIVAMENTE Y CONFÍAN EN LOS EMPRESARIOS

- **Queda camino por recorrer pero disponemos de una buena base para afrontar la recuperación.**



Los resultados de una encuesta realizada por Metroscopia, por encargo del Círculo de Empresarios, señalan que los españoles valoran más positiva que negativamente a los empresarios y confían más en las empresas que en el Estado, sobre todo a la hora de generar puestos de trabajo. Aun así, una todavía mejor valoración del mundo empresarial contribuiría muy positivamente al crecimiento y a la recuperación del empleo.



La imagen pública del empresario en España, como en algunos otros países europeos, no ha sido, tradicionalmente, buena. La iniciativa privada se ha mirado con recelo debido a la incomprensión del papel del empresario en la sociedad como generador de riqueza, empleo y bienestar para todos los ciudadanos. Todo esto ha favorecido una aversión al riesgo que ha llevado a los españoles a valorar mejor lo público que lo privado, tendencia que parece estar invirtiéndose probablemente ante la necesidad de buscar soluciones a la crisis actual.





Pese a que esta situación parece mejorar, en los centros de enseñanza se sigue trasladando a los jóvenes una imagen que no refleja la realidad del mundo empresarial y de la economía de mercado. En la actualidad, la imagen que se traslada a los jóvenes de los principales protagonistas de la actividad económica sigue siendo muy controvertida. El desconocimiento que los políticos tienen de la actividad empresarial no ha ayudado tampoco a mejorar las cosas sino más bien todo lo contrario.



La crisis económica, con sus expedientes de regulación de empleo, despidos colectivos y malos ejemplos empresariales, ha tenido sus efectos sobre la imagen de los empresarios. Pero también los españoles empiezan a valorar los buenos ejemplos, muchos más que los malos, aunque es obvio que cuesta mucho esfuerzo construir una reputación y muy poco destruirla.



Pero parece un hecho claro que, poco a poco, la sociedad empieza a interiorizar que son los empresarios, con su asunción de riesgos y sus iniciativas, los únicos que pueden generar empleo y sacarnos de la crisis. Por ello, paralelamente a la salida de ésta, sería conveniente aprovechar la oportunidad para contribuir a mejorar la imagen del empresario, con objeto de que surjan vocaciones empresariales que impulsen el crecimiento y el progreso.



CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE GALICIA
CLUB FINANCIERO VIGO

En este sentido habría que actuar en los siguientes frentes:

1.- **La educación** constituye uno de los pilares de cualquier estrategia seria para difundir la verdadera aportación de los empresarios a la sociedad y promover el espíritu emprendedor. Dado ese potencial, han de articularse fórmulas como las siguientes para su máximo aprovechamiento:



- Fortalecer los vínculos entre el mundo de la empresa y el sistema educativo. Los empresarios, a través de sus asociaciones, podrían implicarse en el esfuerzo por transmitir el valor de su actividad y fomentar actitudes emprendedoras en todos los niveles del sistema educativo.



- Explicar y transmitir con rigor –por ejemplo, en asignaturas específicas de economía o empresa- el papel del empresario y su función decisiva en la creación de riqueza y puestos de trabajo, dentro de un sistema de mercado.
- Incorporar a los currículos académicos, desde la enseñanza primaria, contenidos y habilidades emprendedoras, con un planteamiento transversal.
- Fomentar e incorporar el concepto de ética empresarial como parte esencial del currículo asociado a las ciencias empresariales.
- Educar al profesorado. Los formadores no sólo deben ser buenos conocedores de la realidad empresarial y de la figura del empresario, sino que también han de transmitir, mediante su ejemplo, actitudes emprendedoras a sus estudiantes.

2.- Desde **las instituciones públicas** se debería transmitir un mensaje que presente al empresario en su verdadera dimensión: una vía para el desarrollo personal y profesional valiosa no sólo para el individuo, sino para el conjunto de la sociedad. Ese mensaje puede difundirse mediante publicaciones y actividades divulgativas, en las que se presenten modelos positivos de vida empresarial.



3.- **Los medios de comunicación**, por su parte, deberían transmitir una imagen realista de los empresarios: la generación de empleo y riqueza, su aportación positiva a la sociedad, su papel esencial en la innovación. Habría, asimismo, que incrementar el reconocimiento público de las trayectorias empresariales que han contribuido a la generación de riqueza, empleo y bienestar general.



4.- Las asociaciones empresariales deben colaborar en ese esfuerzo de comunicación y sensibilización. Asimismo, los empresarios deben desmarcarse y denunciar las actitudes y comportamientos poco éticos, haciendo un esfuerzo de transparencia que facilite la transmisión de un mensaje más claro y no distorsionado por el mal ejemplo de unos pocos.

Desde el mundo de la empresa es preciso insistir en la importancia de los comportamientos éticos y en la promoción de valores como la solidaridad, la transparencia y las prácticas de buen gobierno, que deberían orientar el ejercicio de la actividad empresarial, en línea con lo que ya ocurre en otros países desarrollados.

Finalmente, somos los mismos empresarios los que debemos asumir nuestra propia responsabilidad en favorecer un mayor reconocimiento de nuestra función. Para ello, más que nunca, debemos contribuir a conformar una economía competitiva y una sociedad justa. A ello nos comprometemos las instituciones que conformamos “Economía y Sociedad”.

5. Publicaciones recientes del Círculo de Empresarios

Libro, *Pensiones: una reforma medular*, Círculo de Empresarios y Fundación de Estudios Financieros, enero 2014.

Libro, *Círculo de Empresarios. 35 años de contribución a la sociedad española*, enero 2014.

Así está la empresa... publicación mensual, enero 2014.

Así está la economía... publicación mensual, enero 2014.

Toma de Posición, *Una reforma fiscal para consolidar el crecimiento y recuperar la confianza y el empleo*, noviembre 2013.

Documento Círculo, *PGE-2014: La pérdida de impulso reformista podría retrasar la recuperación*, septiembre/octubre 2013.

Documento Círculo, *La empresa mediana española*, octubre 2013.

Toma de Posición, *Propuestas para el empleo y la competitividad empresarial*, septiembre 2013.

La ley de Emprendedores que España necesita, abril 2013.

Documento Círculo, *Crecimiento económico desde la perspectiva de la empresa española*, enero/febrero 2013.